



**Результаты проведения
информационной кампании, направленной на
популяризацию и продвижение традиционных
семейных ценностей, а также на поддержку
и защиту семьи, материнства, отцовства и детства,
в 2022 году**

В 2022 году Фонд поддержки детей продолжил информационную кампанию, которая объединила Всероссийские проекты и мероприятия, такие как

- конкурс «**Семья года**»
- проект «**Многодетная Россия**»
- конкурс журналистских работ «**В фокусе - детство**»
- портал «**Я-родитель**»
- тематические мероприятия «**Родительский день**»
- рекламно-информационные материалы «**Семья – мой главный жизненный проект**»
- мероприятия семейной тематики, реализованные субъектами Российской Федерации



355 семей из **85 субъектов РФ** вышли на федеральный этап конкурса

более 500 региональных мероприятий реализовано

около 5 млн. человек охвачены мероприятиями Всероссийского конкурса



250 муниципальных образований, представляющих **56 субъектов РФ**
8 федеральных округов приняли участие в конкурсе



3,7 тыс. детей и родителей включены в мероприятия

более 380 общественных объединений и организаций из **80 субъектов РФ** стали участниками проекта

более 3 млн. чел. охвачены мероприятиями Всероссийского проекта



3 542 025 уникальных посетителей
36 114 подписчиков соцсетей (прирост за год составил 7 599)
1 835 консультаций психолога и юриста



более тысячи заявок из **69 субъектов РФ** поступило на конкурс

237 авторов из **51 региона** вышли на федеральный этап конкурса

32 работы из **21 субъекта РФ** стали победителями конкурса



свыше 6 млн. человек в субъектах РФ охвачены рекламно-информационными материалами «Семья – мой главный жизненный проект»



По итогам информационной кампании в 2022 году:

- **около 20 млн. человек** были охвачены мероприятиями по продвижению традиционных семейных ценностей, повышению престижа семьи и ответственного родительства
- **более 10 000 мероприятий** проведено в рамках информационной кампании, в которых суммарно были задействованы все 85 регионов
- **85 субъектов Российской Федерации** провели региональные мероприятия в рамках программы Всероссийского конкурса "Семья года"
- **более 3,5 млн. человек** воспользовались ресурсами интернет-портала "Я-родитель" (www.ya-roditel.ru)
- **более 21 тыс. публикаций** о мероприятиях информационной кампании вышло в СМИ.